



从12316和进村入户看农村电子商务

Rural E-Commerce

Based on 12316 and Information access of Village Household

辽宁省农委信息中心

Information Center of Liaoning Province Commission of Rural Economy

牟恩东 微信 : yifu12316 邮箱 : muendong@sina.com



关于12316金农热线

About 12316

01
part

关于12316

About 12316



- ✓ 2005年7月11日正式上线
- ✓ 日话务量**3000-10000**例
- ✓ 迄今累计服务**1100万**例
- ✓ 服务覆盖**技术、市场、政策**
监管、农资、医疗、法律、
数据、媒体等十几个方向

关于12316

About 12316



- ✓ **2012年**加入农业部中央平台体系
- ✓ **2013年**实现省级云平台，纵向延伸市县乡镇，横向拓展系统各单位
- ✓ 目前，座席**154**个，专家**317**位
- ✓ 十三五：**1000**座席，**3000**专家

关于信息进村入户

About Information access of Village Household

02
part

关于信息进村入户

About Information access of Village Household



2015年5月运营主体诞生，正式启动

- 设计商业模式
- 组建推进联盟
- 征召运营主体
- 跟进项目实施
- 进展 ➡ 建设益农社**4358**个

培训社长**3413**人 投入运营**3656**个

关于信息进村入户

About Information access of Village Household



公益服务

以12316为载体



便民服务

人不出村，足不出户



金融服务

益农-惠农卡



电商服务

自营，第三方

辽宁益农信息社主推服务

关于信息进村入户

About Information access of Village Household

7300余条



公益信息

订单16305份，金额413万元



益农商城

127人



旅游推送

3100余条



供求发布

成交15414笔，金额103万元



便民缴费

248笔



医疗挂号

农村电商现状

Current Situation of Rural E-Commerce

03
part

现状 *Current Situation*

1. 繁荣景象



风口



话题



潮流



试点



园区



特色馆



2. 热在城中

现状 *Current Situation*

3.冷在乡下



主体



氛围



门槛



农业电商

农村电商以农业为重

在路上
on the way



4.短在业内

现状 *Current Situation*

农业电子商务包括包括**农产品**、**农投品**、**农服品**三大类

✓ **农产品电子商务** ➡ 大众试水 （阿里数据：**700亿，90万卖家**）

✓ **农投品电子商务** ➡ 小荷露尖 率先突围

✓ **农服品电子商务** ➡ 12316 金融 保险



农村电商认识

Understanding of Rural E-Commerce

04
part

认识 Understanding



1. 电子商务是一个生态系统

2. 城乡电商的结构完全不同

城市电商≠农村电商



认识 Understanding



YES OR NO



+

?



3.对农业而言目前还是绿叶

4.供给侧与消费侧严重失衡



需求侧 VS 供给侧

认识 Understanding

5.农民需要“农民的”平台



农村电商展望

Expectation of Rural E-Commerce

05
part

展望 *Expectation*

1. 12316电商之路



农产品

农服品

农投品

交互式电商模式

用户

数据

需求

信任

互动

12316电商孵化器



展望 *Expectation*

1. 12316电商之路

交互式农产品
电商服务



基于12316互动服务



对农民提供保姆式支持



12316合作社+集成电商平台



展望 *Expectation*

1. 12316电商之路

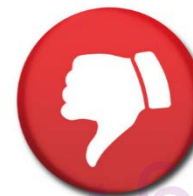
交互式农村金融
电商服务



基于12316的信任和数据



建立动态信用评价机制



与银联合作移动支付



展望 *Expectation*

1. 12316电商之路

交互式农投品
电商服务



科学种田解决方案



“金农家” =

12316+ 专家指导+ 种植计划+ 农资供应+ 产品销售

P2P农户资源分享



展望 *Expectation*

2、进村入户电商场景

打造平台



第一阶段2015-2016，完成**行政村**
益农信息社建设与运营，**11296个**



第二阶段2017-2018，完成**自然屯**
益农信息社建设与联网运营，**2万个**



展望 *Expectation*

2、进村入户电商场景

经营“入口”



入口：益农网+2万个益农信息社=村级O2O体系



模式：此树是我栽，此路是我开——平台经营

辽宁2000万农村人口，巨大的需求



展望 *Expectation*

3、农服品移动互联网通道

操作系统



次生态农业应用平台

超级APP



第二个12316

服务入口



用流量与用户资源
招蜂引蝶

展望 *Expectation*

4、竞价模式互联网交易平台

框架



面向生产经营主体法人
单品交易模式

要素



政府支持，企业运营，
在线交易

支撑



竞价方向，信用机制，
订单模式


$$E=MH^2$$

敬请批评指正！

Thank you for your time!